



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



январь-апрель 2023 года



# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

январь-апрель 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

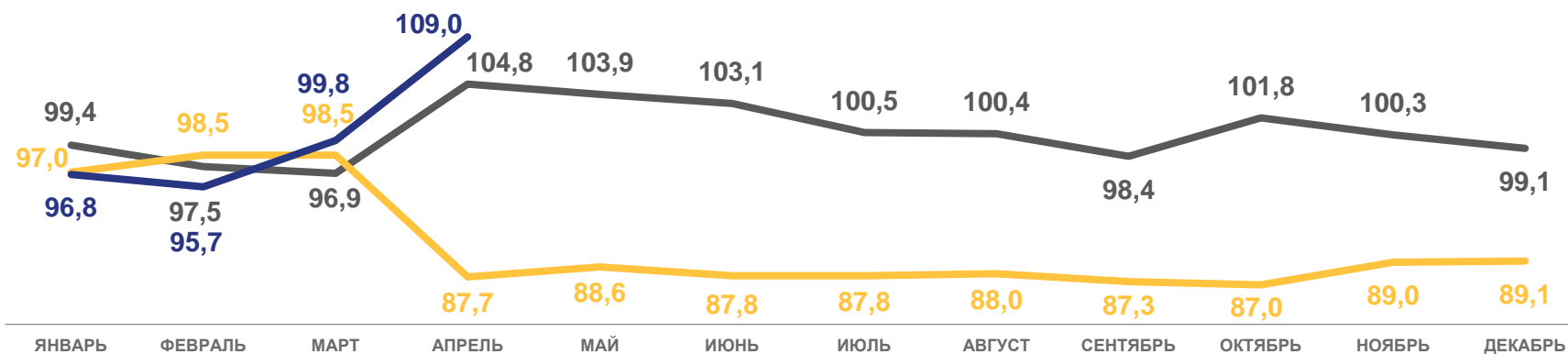
Апрель 2023 года

**9,4** млрд рублей

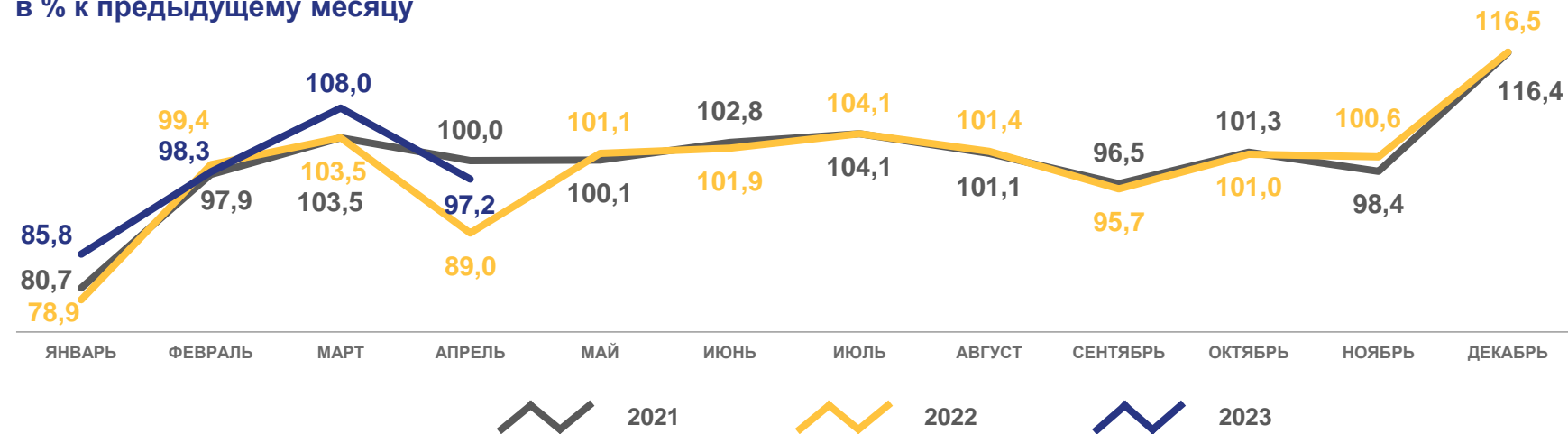
**109,0%** к апрелю 2022 года

**97,2%** к марту 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





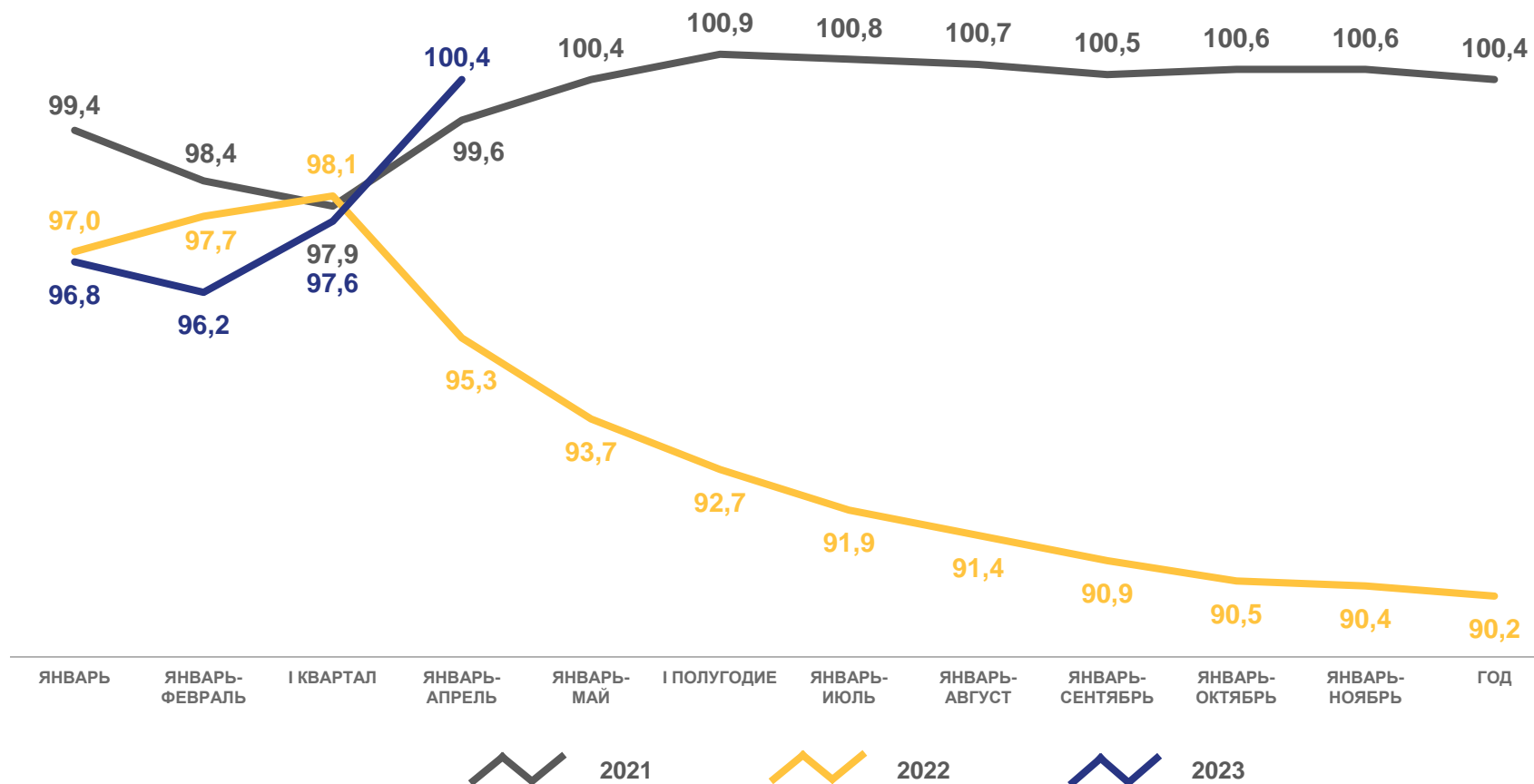
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-апрель 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**37,2** млрд рублей

**100,4%** к январю-апрелю 2022 года



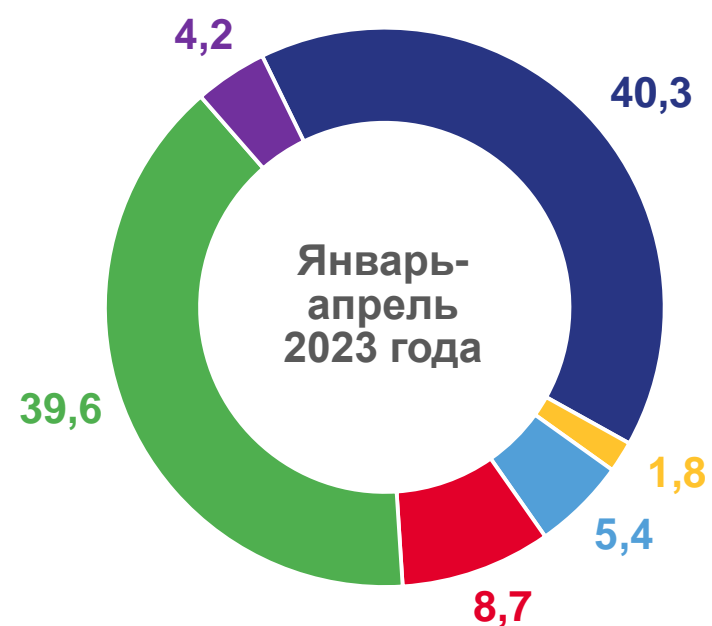
\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.











# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**54,2%**  
**20,2** млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**45,8%**  
**17,1** млрд рублей





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Апрель 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**5,2**

млрд рублей

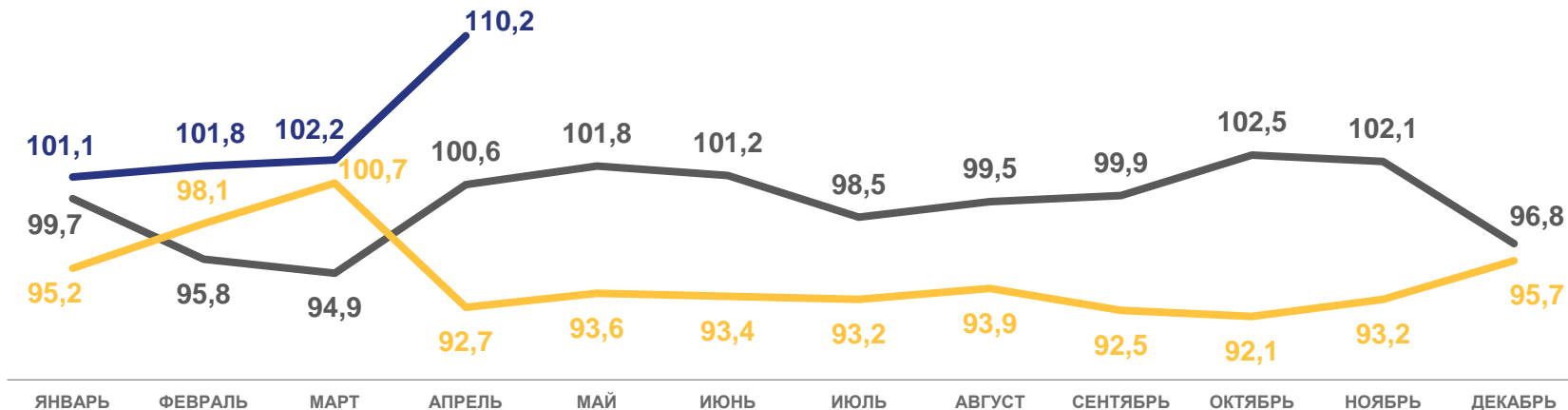
**110,2%**

к апрелю 2022 года

**99,1%**

к марту 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Непродовольственные товары

**4,3**

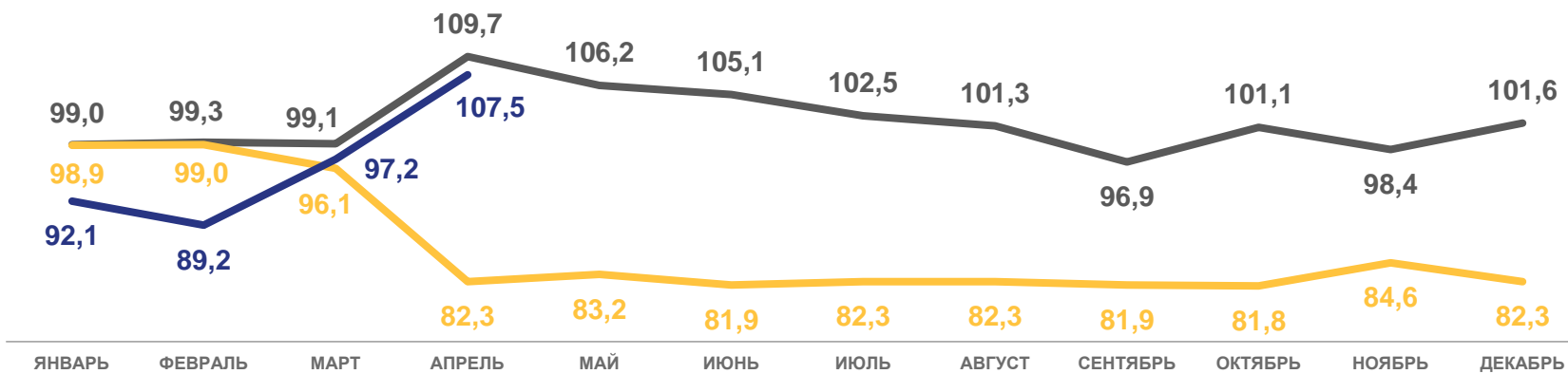
млрд рублей

**107,5%**

к апрелю 2022 года

**94,9%**

к марту 2023 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-апрель 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**20,2** млрд рублей

**103,9%** к январю-апрелю 2022 года

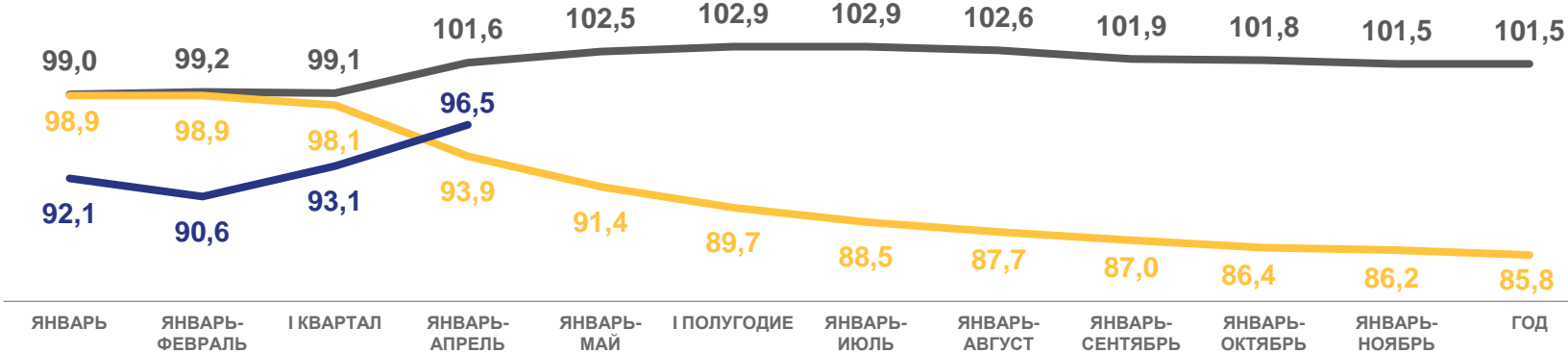
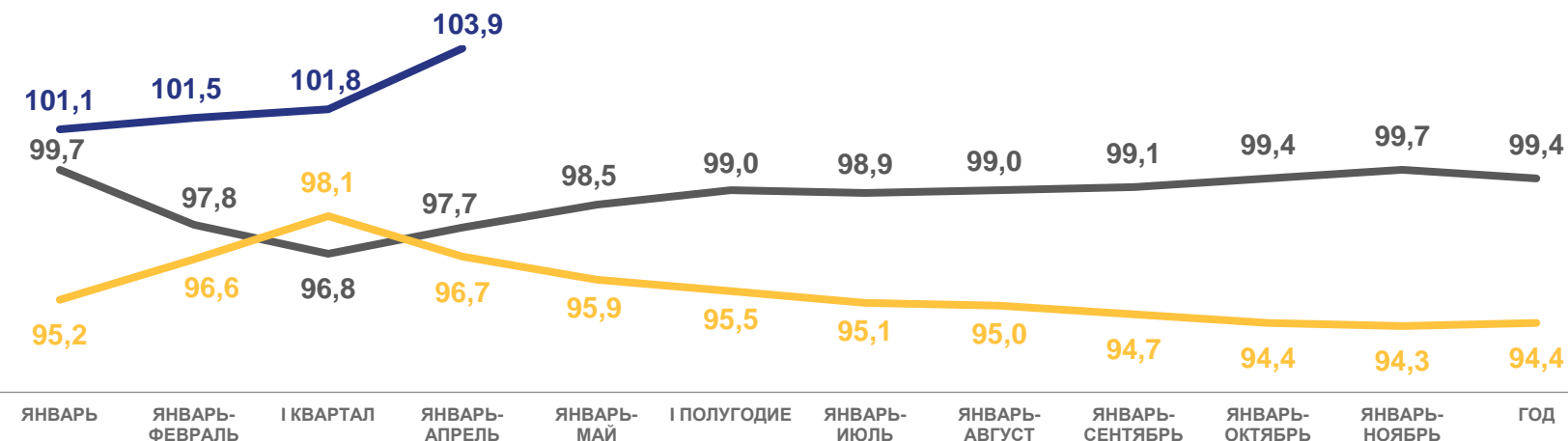


Непродовольственные товары

**17,1** млрд рублей

**96,5%** к январю-апрелю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

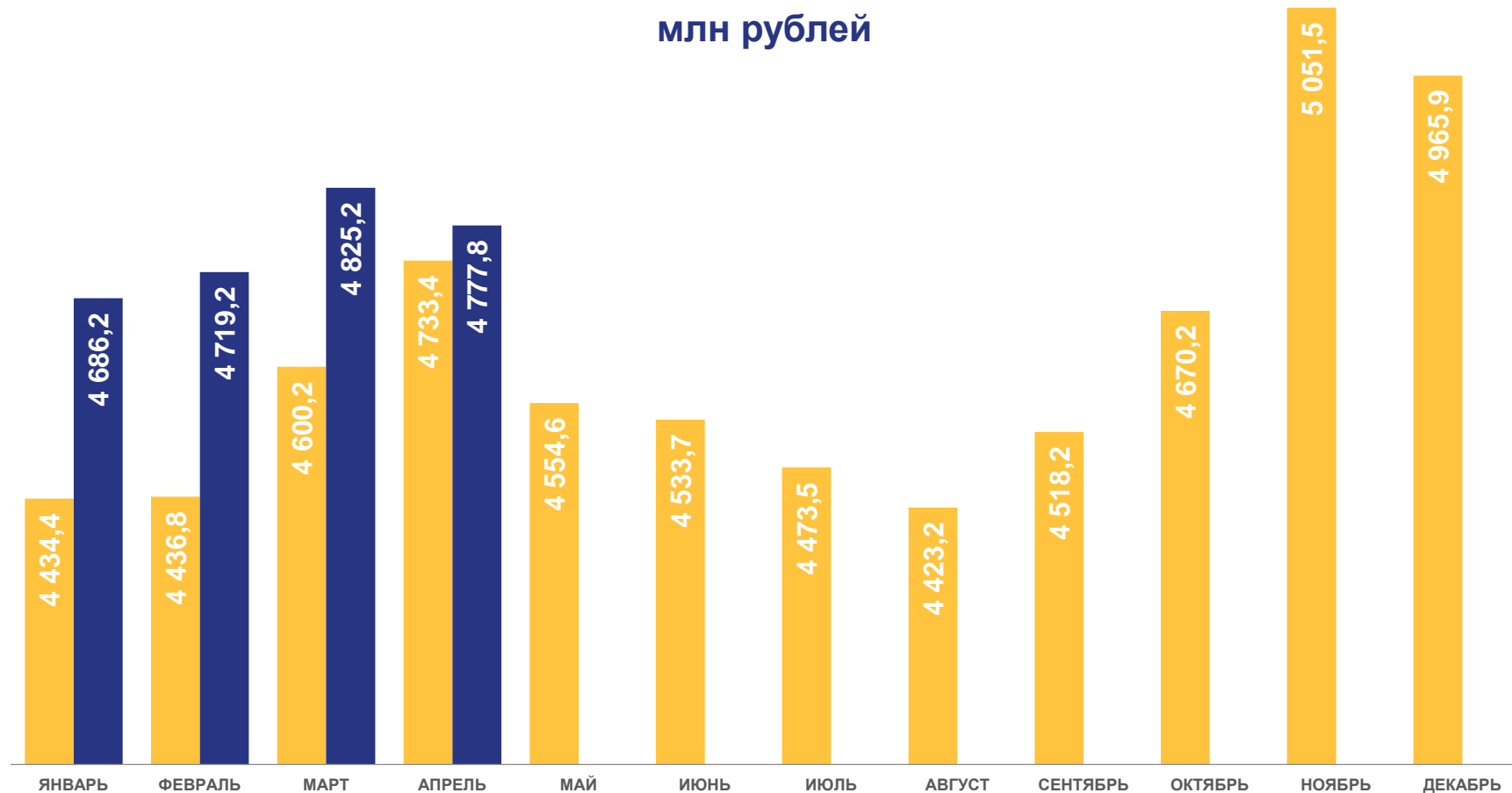
Апрель 2023 года

млн рублей

**4 777,8**

млн рублей

или **38** дней торговли



2022



2023





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

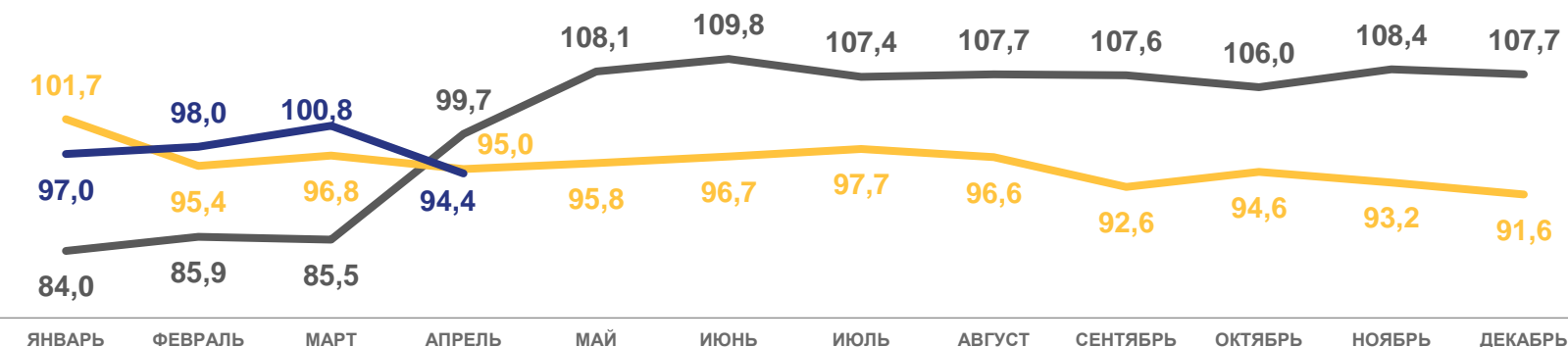
Апрель 2023 года

**565,2** млн рублей

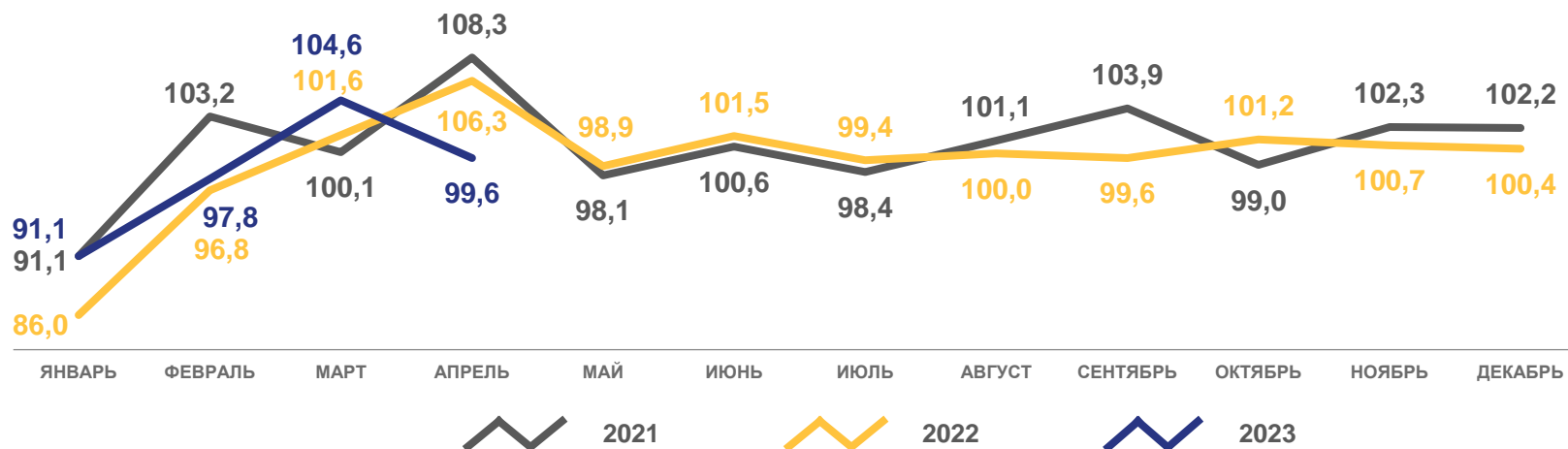
**94,4%** к апрелю 2022 года

**99,6%** к марту 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





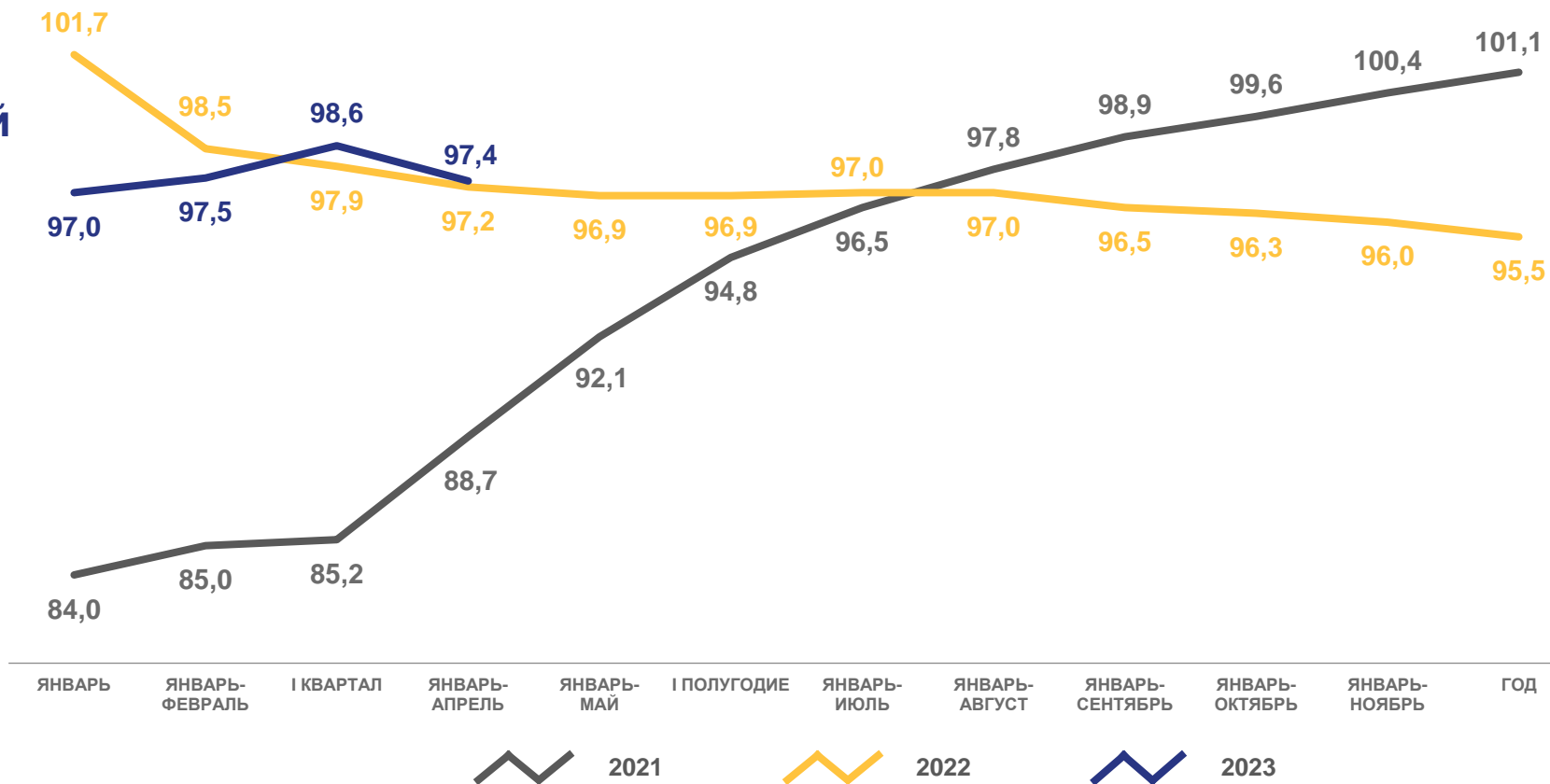
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-апрель 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**2 216,3** млн рублей

**97,4%** к январю-апрелю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам  
малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели  
в общественном питании

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.